

# ECONOMIE SOCIALE

# PLAN DE DEVELOPPEMENT

HORIZON 2022

Concertes



# NOTRE VISION

Nous, fédérations et acteurs de l'économie sociale, portons une vision pour l'économie sociale d'aujourd'hui et de demain :

C'est en mettant les valeurs portées par l'économie sociale au cœur des finalités des entreprises que les acteurs de l'économie sociale entendent répondre à la quête de sens et d'utilité des citoyens et contribuer au développement durable de nos sociétés.



# NOS VALEURS

L'économie sociale place l'humain au centre, prône plus de participation des parties prenantes et de gestion démocratique dans l'organisation, de cohésion sociale, d'intérêt collectif et agit dans une logique de développement durable, de manière prospective et en réponse à des enjeux et besoins sociétaux.

Les acteurs de l'économie sociale inscrivent leurs actions dans les valeurs suivantes :



Solidarité



Coopération



Citoyenneté



Démocratie



Partage



Participation



Universalité  
d'accès



Défense  
du collectif



Respect des femmes  
et des hommes



Valorisation  
du travail



Innovation



Indépendance  
économique

# UN IDÉAL TYPE

Les entreprises de l'Economie Sociale s'inscrivent dans l'idéal type de l'entreprise sociale proposé par le réseau EMES. Cet idéal type propose trois ensembles d'indicateurs :

## Indicateurs économiques et entrepreneuriaux

- Activité continue de production de biens et/ou services
- Niveau significatif de prise de risque économique
- Présence minimum d'emploi rémunéré

## Indicateurs de gouvernance

- Degré élevé d'autonomie
- Processus de décision non-basé sur la propriété du capital
- Dynamique participative incluant les différentes parties-prenantes (travailleurs, usagers, bénévoles, pouvoirs publics locaux, ...)
- Distribution limitée des bénéfices

## Indicateurs sociaux

- Objectif explicite de service à la communauté
- Initiative émanant d'un groupe de citoyens ou d'organisations de la société civile

La mise en pratique de ces repères contribuent à rendre la société dans laquelle ces entreprises s'inscrivent plus démocratique, plus solidaire, plus juste, plus équitable, plus respectueuses des femmes et des hommes présents et à venir, plus respectueuse d'une meilleure redistribution des ressources, plus respectueuse de l'environnement qui les entoure, en plaçant l'humain au cœur de sa finalité. Ils construisent une société plus résiliente et plus citoyenne, plus responsable, plus humaine, et tournée vers la gestion des enjeux sociétaux.

# NOS MISSIONS

Au travers de la vision présentée ci-dessus, l'économie sociale se donne comme missions de :

- produire des biens et des services de qualité, en harmonie avec l'homme et son environnement, en plaçant l'humain au centre des choix de l'entreprise et en favorisant l'implication et la participation de ses parties prenantes au projet de l'entreprise et participer ainsi à la création d'emplois durables et de qualité.

Ainsi faisant, l'économie sociale contribue :

- à apporter une réponse à de nombreux enjeux de société contemporains, du commerce équitable à l'épargne solidaire, en passant par les innovations sociales dans le champ de la cohésion sociale, de la santé, ... soit de répondre par des solutions innovantes à des besoins non satisfaits ;
- au changement sociétal, en contribuant à la transformation de notre société en une société harmonieuse, intégrée, durable, soucieuse de l'intérêt général, humaine, juste et solidaire.

Sur cette base, les acteurs de l'économie sociale estiment qu'un plan de développement de l'économie sociale est nécessaire.

# LIGNES DIRECTRICES

Ce plan de développement a pour objet de/d' :

- Augmenter la notoriété de l'économie sociale auprès du grand public, de sensibiliser les citoyens à poser des choix de consommation, d'entreprendre, d'emplois, d'investissements ... en cohérence avec les valeurs de l'économie sociale ;
- Favoriser la pérennisation et le développement des entreprises des économies d'économie sociale qui conjuguent finalité sociale et équilibre économique ;
- Faire germer des projets d'économie sociale collectifs, inspirants, ... ;
- Encourager les entreprises d'économie sociale à la mise en place de processus d'amélioration continue au sein des organisations (tant pour les biens et services que pour les processus et la manière dont les finalités sont poursuivies) ;
- Montrer que d'autres modèles économiques et d'entreprendre sont possibles et d'inciter les créateurs d'activités économiques à se développer dans le cadre de l'économie sociale.

# Nos objectifs

Dans ce cadre, les acteurs de l'économie sociale se donnent les objectifs stratégiques et opérationnels suivants, à l'horizon 2022 :

01

## DÉFINIR L'ÉCONOMIE SOCIALE SIMPLEMENT, DE MANIÈRE COMPRÉHENSIVE ET INSPIRANTE

1.1

Définir une image claire de ce que regroupe l'économie sociale et les éléments-clés et partagés de notre identité

1.2

Créer un mouvement – une communauté auquel participeraient de manière volontaire toutes les entreprises qui se retrouvent derrière ce socle de valeurs



# Nos objectifs



02

## AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, DE SES VALEURS, DE SES PRATIQUES ET DES RÉSULTATS ET IMPACTS DE CEUX-CI

2.1

Mise en place d'un plan de communication sur l'économie sociale. L'objectif du plan de communication est de « vendre le produit 'économie sociale' »

2.2

Faire des entreprises d'économie sociale, des travailleurs et des clients de l'économie sociale les premiers ambassadeurs de l'économie sociale et qu'ils fassent le lien avec le mouvement auquel ils appartiennent

2.3

Poursuivre le développement de l'Observatoire de l'Economie sociale afin de rendre compte du nombre d'entreprises d'économie sociale, des emplois que ça représente, de leur place dans le tissu socio-économique régional

2.4

Développer des outils qui permettent aux entreprises d'économie sociale de valoriser (évaluer, mesurer, expliquer) l'impact social de leurs activités et processus

# Nos objectifs

03

## METTRE EN PLACE UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

3.1

Favoriser le développement d'une offre de services structurée et articulée visant à l'accompagnement, au financement et à la formation initiale et continue des acteurs et entreprises d'économie sociale quel que soit le stade de développement des projets, le type d'activités et de finalité, les projets envisagés

3.2

Favoriser les relations entre les acteurs de l'ES et le réseau AEI, les organismes de financement publics et privés, le monde de la recherche et développement et tout autre opérateur appuyant l'innovation économique et sociale

3.3

Favoriser la coopération et le B to B entre entreprises d'économie sociale et l'implémentation de clauses sociales dans les marchés publics passés par les opérateurs d'économie sociale soumis à la loi sur les marchés publics

# Nos objectifs



03

## METTRE EN PLACE UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

3.4

Favoriser l'implémentation de clauses sociales dans les marchés publics passés par les pouvoirs publics

3.5

Favoriser un cadre de financement stable, pertinent, souple et adapté aux besoins des acteurs de l'économie sociale

3.6

Favoriser le développement de projets collectifs (inter-fédérations, transversaux, entre entreprises ...) permettant le développement des entreprises d'économie sociale

3.7

Multiplier les lieux de convergence entre les entreprises, les initiatives et les acteurs d'économie sociale et hors ES

# Nos objectifs

04

## FAIRE VIVRE LES VALEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

4.1

Favoriser la prise en compte et l'intégration des valeurs de l'Économie Sociale dans le cadre du processus législatif au niveau européen, fédéral et régional

4.2

Stimuler et outiller les entreprises d'économie sociale pour qu'elles renforcent leurs valeurs dans leurs pratiques et processus

4.3

Inscrire les travaux de la concertation de l'économie sociale dans un processus d'amélioration continue par rapport aux principes de l'économie sociale

# Nos objectifs



05

**POSITIONNER L'ÉCONOMIE SOCIALE  
COMME UNE CATÉGORIE D'ACTEURS  
SÉRIEUX ET INCONTOURNABLES DANS  
LA FONCTION CONSULTATIVE ET DANS  
LES DÉBATS LIÉS AUX ENJEUX DE  
SOCIÉTÉ**

5.1

Assurer et garantir une cohérence dans les mandats occupés pour le compte de l'économie sociale

5.2

Amener au CWES des débats prospectifs et de sociétés où peut s'exprimer la spécificité de l'économie sociale

5.3

Renforcer les liens entre les représentants et entreprises d'économie sociale et des organisations promouvant des valeurs proches

Concertes

