



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021

ACTEUR DE
**L'ÉCONOMIE
SOCIALE**

INTRODUCTION

ConcertES est la plateforme de concertation des organisations représentatives de l'Economie Sociale (ES) en Belgique francophone. Elle fédère les fédérations d'opérateurs d'insertion socio professionnelle (CISP, EI, IDESS, ETA), d'opérateurs d'insertion par l'activité économique (Coopérative d'Activités, couveuses), d'opérateurs de secteurs spécifiques (Services de proximité, recyclage, circuit-court) et d'opérateurs de développement de l'économie sociale (agences-conseils, incubateurs, financement alternatif) ainsi que des fédérations d'entreprises sociales et de coopératives à gestion participative et des fédérations transversales.

Le 9 décembre 2021, l'Assemblée Générale de ConcertES a approuvé l'adhésion de deux nouveaux membres au sein de la concertation, à savoir le Collectif 5C, et Propage-S. Cela étant, les membres, fédérations sectorielles et couples d'économie sociale, sont désormais au nombre de 20 au 31/12/2021.

Les membres : AID - ALEAP - Collectif 5C - COOPAC - CREDAL SC - CAIPS - EWETA - FEBECOOP - Febrap - Fecoopem - FeBISP - Financité - Initiatives - Propage-S - RES - RESSOURCES - SAW-B - SYNECO - Unessa - Union des SCOP W-B.

Les fédérations membres de ConcertES sont actives en Wallonie et/ou à Bruxelles.

Au 31/12/2021, l'équipe de ConcertES compte 6 personnes :

- Bénédicte Sohet, Secrétaire générale
- Adrian Jehin, coordinateur adjoint & chargé de communication
- Alice Van de Vyvere, conseillère politique
- Dorine Muco-wintore, chargée de projets au sein de l'Observatoire de l'ES
- Catherine Bolly, coordinatrice de projets
- Jonathan Neckebroek, chargé de projets & gestionnaire financier et administratif

Cette équipe a évolué en cours d'année, avec l'arrivée successive de Thibault, Jonathan et Alice, Thibault étant venu renforcer l'équipe temporairement, entre janvier et décembre 2021. Quentin Uliana, assistant administratif, a quant à lui quitté l'équipe pour d'autres horizons professionnels en début d'année.

L'organisation du travail de l'équipe a continué à être affectée par la crise du COVID 19 et les longues périodes de télétravail. Malgré la persistance de la crise, l'équipe s'est montrée solide, chacun s'adaptant avec brio aux conditions et contribuant à maintenir, la plupart du temps à distance, des liens forts entre collègues. Durant cette période, l'équipe a continué de tester son organisation, de réunions d'équipe hebdomadaires, tantôt à distance, tantôt en présentiel, à des contacts collectifs quotidiens en début de journée.

Lors de l'assemblée générale de juin 2017, un plan de développement de l'économie sociale a été adopté par les membres. Depuis lors, les objectifs stratégiques et opérationnels de ce plan de développement constituent le fil rouge des activités de ConcertES. Les activités de l'année 2021 sont donc présentées en regard à ce plan de développement.



© Beata Szparagowska

TABLE DES MATIÈRES

Objectif stratégique 1

Définir l'économie sociale simplement, de manière compréhensible et inspirante.

p.6

Objectif opérationnel 1.1

Définir une image claire de ce que regroupe l'économie sociale et les éléments-clés et partagés de notre identité.

Objectif opérationnel 1.2

Créer un mouvement - une communauté auquel participerait de manière volontaire toutes les entreprises qui se retrouvent derrière ce socle de valeurs.

Objectif stratégique 2

Augmenter la notoriété de l'économie sociale, de ses valeurs, de ses pratiques et des résultats et impacts de ceux-ci.

p.10

Objectif opérationnel 2.1

Mise en place d'un plan de communication de l'économie sociale. L'objectif du plan de communication est de "vendre le produit 'économie sociale'".

Objectif opérationnel 2.2

Faire des entreprises d'économie sociale, des travailleurs et des clients de l'économie sociale les premiers ambassadeurs de l'économie sociale et qu'ils fassent un lien avec le mouvement auquel ils appartiennent.

Objectif opérationnel 2.3

Poursuivre le développement de l'Observatoire de l'Economie sociale afin de rendre compte du nombre d'entreprises d'économie sociale, des emplois que ça représente, de leur place dans le tissu socio-économique régional.

Objectif opérationnel 2.4

Développer des outils qui permettent aux entreprises d'économie sociale de valoriser (évaluer, mesurer, expliquer) l'impact social de leurs activités et processus.

Objectif opérationnel 2.5

Coordonner, développer et/ou participer à des parcours de sensibilisation qui promeuvent et disséminent les valeurs de l'économie sociale.

Objectif stratégique 3

Mettre en place un écosystème favorable au développement des entreprises d'économie sociale.

p.16

Objectif opérationnel 3.1

Favoriser le développement d'une offre de services structurée et articulée visant à l'accompagnement, au financement et à la formation initiale et continue des acteurs et entreprises d'économie sociale.

Objectif opérationnel 3.2

Favoriser les relations entre les acteurs de l'ES et les réseaux SOWALFIN et Hub.Brussels, les organismes de financement publics et privés, le monde de la recherche et développement et tout autre opérateur appuyant l'innovation économique et sociale.

Objectif opérationnel 3.3

Favoriser la coopération et le B to B entre entreprises d'économie sociale et l'implémentation de clauses sociales dans les marchés publics passés par les opérateurs d'économie sociale soumis à la loi sur les marchés publics.

Objectif opérationnel 3.4

Favoriser l'implémentation de clauses sociales dans les marchés publics passés par les pouvoirs publics.

Objectif opérationnel 3.5

Favoriser un cadre de financement stable, pertinent, souple et adapté aux besoins des acteurs de l'économie sociale.

Objectif opérationnel 3.6

Favoriser le développement de projets collectifs (inter-fédérations, transversaux, entre entreprises....) permettant le développement des entreprises d'économie sociale.

Objectif opérationnel 3.7

Multiplier les lieux de convergence entre les entreprises, les initiatives et les acteurs d'économie sociale et hors ES.

Objectif stratégique 4

Faire vivre les valeurs de l'économie sociale.

p.25

Objectif opérationnel 4.1

Favoriser la prise en compte et l'intégration des valeurs de l'économie sociale dans le cadre du processus législatif au niveau européen, fédéral et régional.

Objectif opérationnel 4.2

Stimuler et outiller les entreprises d'économie sociale pour qu'elles renforcent leurs valeurs dans leurs pratiques et processus.

Objectif opérationnel 4.3

Inscrire les travaux de la concertation de l'économie sociale dans un processus d'amélioration continue par rapport aux principes de l'économie sociale.

Objectif stratégique 5

Positionner l'économie sociale comme une catégorie d'acteurs sérieux et incontournable dans la fonction consultative et dans les débats liés aux enjeux de société.

p.30

Objectif opérationnel 5.1

Assurer et garantir une cohérence dans les mandats occupés pour le compte de l'économie sociale.

Objectif opérationnel 5.2

Amener au CWES des débats prospectifs et de sociétés où peut s'exprimer la spécificité de l'économie sociale.

Objectif opérationnel 5.3

Renforcer les liens entre les représentants et entreprises d'économie sociale et des organisations promouvant des valeurs proches.

Perspectives 2022

p.35

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

DÉFINIR L'ÉCONOMIE SOCIALE SIMPLEMENT, DE MANIÈRE COMPRÉHENSIBLE ET INSPIRANTE

Objectif opérationnel 1.1

Définir une image claire de ce que regroupe l'économie sociale et les éléments-clés et partagés de notre identité.

Campagne de communication "Notre futur, justement"

En 2021, l'économie sociale a mené une inédite campagne de communication destinée aux 18-35 ans. Co-pilotée par W.Alter et ConcertES, avec l'appui de ses 20 organisations membres, la campagne a permis de créer une image de marque claire et percutante, composée d'un nouveau logo « Acteur de l'économie sociale », et de multiples supports de communication. Ces derniers ont été diffusés à large échelle, en Wallonie et à Bruxelles, tant sous forme d'affichage en rue, qu'en radio, sur les réseaux sociaux et à l'occasion d'événements, à l'instar du Festival Esperanzah!.

Échelonnée en deux phases (mai-juin & septembre-novembre), la campagne wallonne a permis d'atteindre 100 % de la cible, estimée à environ 850 000 individus. En matière de diffusion digitale, il est estimé que chaque individu a été « touché » en moyenne 24 fois, toutes plateformes confondues. Le film de campagne a pour sa part généré plus de 677 000 vues de plus de 30 secondes, tandis que la plateforme economiesociale.be bénéficiait d'une page de campagne attitrée (futur.economiesociale.be).

Aussi, un deal négocié avec la régie publicitaire de la RTBF, RMB, a permis de diffuser du contenu attitré sur les émetteurs jeunes, à savoir : Tarmac, Tipik & NRJ. Les animateurs NRJ ont ainsi rendu visite à neuf entreprises d'économie sociale, évoluant dans des secteurs d'activité variés.

Chaque visite a donné lieu à une capsule vidéo, diffusée sur les réseaux sociaux de la radio, les animateurs rendant également compte de leur expérience de terrain à l'antenne. La campagne bruxelloise a pour sa part été diffusée en décembre, avec près de 300 000 individus « touchés » en moyenne 8 fois sur les réseaux sociaux, et 53 000 vues de plus de 30 secondes générées sur le film de campagne.



Pour évaluer l'impact de la campagne, ConcertES a commandité un nouveau sondage de notoriété fin 2021. Il en ressort que le panel interrogé a positivement accueilli la campagne, lui attribuant une note d'appréciation globale de 7,4 sur 10. Aussi, 32 % de la cible a affirmé se souvenir de la campagne, avec à la clé, une bonne mémorisation des différents slogans.

Des éléments qui appuient les choix opérés, tant en matière d'identité de marque que de stratégie de diffusion. La notoriété spontanée connaît une évolution sensible à Bruxelles (de 60 à 64%) et se stabilise en Wallonie (50%), tandis que l'identification des principes fondamentaux de l'économie sociale progresse légèrement, avec une marge de progression qui reflète toutefois la nécessité de prévoir des rappels annuels de la campagne.

Aussi, le constat du manque de visibilité et d'identification des entreprises d'économie sociale reste d'actualité. 83 % des répondants ayant déjà entendu parler de l'économie sociale déclarent en effet qu'une meilleure visibilité des produits/services de l'économie sociale les inciteraient à consommer davantage « ES ». Le travail de branding des entreprises constitue donc un point d'attention particulier pour les prochaines années.

Développement du site mutualisé "économiesociale.be"

Dans la continuité des exercices 2019 et 2020, la définition claire et la promotion de l'économie sociale par le biais du blog Transfo, et plus particulièrement à travers le « boost » de ses articles sur Facebook, a été assurée tout le long de l'année 2021, avec l'aval du comité d'accompagnement du site mutualisé economiesociale.be. Un budget continu a de fait été consacré à la publicité payante sur le réseau social, permettant de décupler la portée des articles d'actualité et autres portraits inspirants, auprès de cibles spécifiques, définies au cas par cas, en fonction de la thématique de l'article. L'ensemble de ces contenus a été publié sur le portail, et relayé tant sur sa page Facebook « Acteurs de l'économie sociale », que par le biais de sa newsletter mensuelle, adressée à environ 2100 individus.

Bénéficiant de l'envergure de la campagne de communication « Notre futur, justement », la page Facebook a continué sa croissance, en passant de 2 778 à 4 625 mentions 'j'aime' en l'espace d'un an. En matière de trafic, economiesociale.be a également connu une croissance, en générant au total plus de 105 000 vues sur l'année.

Diffusion de la vidéo "Ma journée avec l'économie sociale"

Grâce à la reconduction de l'appel à projets bruxellois « Small Business Act », des moyens de diffusion ont été dégagés pour la vidéo « Ma Journée avec l'économie sociale », à Bruxelles. Celle-ci a été diffusée sur les réseaux sociaux en juillet 2021.

La campagne de diffusion s'est déroulée en deux temps. Tout d'abord, le budget a été dépensé de manière à toucher un maximum de monde possible dans la cible 25-35 ans, préalablement identifiée comme la plus pertinente au regard du contenu de la vidéo. Ensuite, l'objectif de « notoriété » a laissé place à un objectif de « trafic » vers l'annuaire des entreprises sociales, qui est le « call to action » de la vidéo.

La campagne a généré 28 605 vues complètes, et 8 500 pages visitées sur l'annuaire des entreprises d'économie sociale.

Préalablement à la diffusion, ce dernier a bénéficié d'un travail de mise à jour, en regroupant d'une part des entreprises par mots clés (alimentation durable, seconde main), et en ajoutant d'autre part les points de vente de l'ensemble des entreprises de récup', actives au sein de la fédération RESSOURCES.

Mentionnons enfin la poursuite de la collaboration entre ConcertES et le Prix de l'économie sociale sur la promotion du blog Transfo, qui a bénéficié d'un « banner » attitré sur la page d'accueil de La Libre Belgique, ce pendant quatre jours dans le courant du mois d'octobre.



Objectif opérationnel 1.2

Créer un mouvement - une communauté auquel participerait de manière volontaire toutes les entreprises qui se retrouvent derrière ce socle de valeurs.

Dans le cadre de la campagne de communication « Notre futur, justement », les entreprises d'économie sociale ont été largement impliquées, avec l'envoi de plus de 900 kits de communication papier et la possibilité pour 18 structures de disposer de bâches sur mesure, aux couleurs de la campagne.

Le jour de lancement de la campagne, le film a été partagé plus de 200 fois depuis la page Facebook des « Acteurs de l'économie sociale », un engouement inédit depuis sa création en 2018. Une séance d'information individuelle dédiée aux entreprises a été organisée en amont de la campagne auprès de la plupart des membres de la concertation.

Publication d'une carte blanche

En fin d'année, ConcertES a initié et mené à terme un projet de carte blanche pour rappeler en quoi le paradigme économique dominant devrait s'inspirer des fondements de l'économie sociale, et tendre vers une société plus cohérente, harmonieuse et durable. Intitulée « Dans l'économie sociale, ce n'est pas l'argent qui décide, et ça change tout ! », la carte blanche a été publiée le 5 janvier 2022 sur lesoir.be.

Elle a mobilisé plus de 80 signataires, que ce soit les membres de ConcertES, des entreprises, fédérations, collectifs, personnalités ou autres académiques. Une action qui a permis de rappeler les principes fondamentaux de l'économie sociale, et de nourrir un sentiment d'appartenance à un même mouvement au sein des acteurs de terrain.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE, DE SES VALEURS, DE SES PRATIQUES ET DES RÉSULTATS ET IMPACTS DE CEUX-CI

Objectif opérationnel 2.1

Mise en place d'un plan de communication de l'économie sociale. L'objectif du plan de communication est de "vendre le produit 'économie sociale'".

Présentations de l'économie sociale

Tout au long de l'année, l'équipe de ConcertES a répondu positivement aux différentes invitations de présenter l'économie sociale : à un public d'étudiants à l'Université de Namur, à des étudiants en cours du soir.

Animation du GT Com'

En 2021, le GT Com' s'est donné deux principaux objectifs : assurer un suivi régulier de la campagne de communication « Notre futur, justement », et dessiner une stratégie de communication sectorielle à l'horizon 2022-2024. Ce travail collectif a abouti à une note de recommandations adressée aux Cabinets Morreale et Trachte, en vue de pérenniser les moyens alloués à la visibilité de l'économie sociale dans l'espace public.

Dans la continuité du diagnostic de communication réalisé par ConcertES en juin 2020, suggérant de travailler sur deux axes stratégiques, à savoir tant sur l'image de l'économie sociale (notoriété, considération, conversion) que sur la revendication des acteurs de terrain au mouvement de l'ES (appartenance), le GT Com' a suggéré de répartir les objectifs 2022-2024 en objectifs externes et internes. On retrouve le volet image & conversion sous les objectifs externes, tandis que l'appartenance et la consolidation de la communication digitale des entreprises figurent sous les objectifs internes.

Objectif opérationnel 2.2

Faire des entreprises d'économie sociale, des travailleurs et des clients de l'économie sociale les premiers ambassadeurs de l'économie sociale et qu'ils fassent un lien avec le mouvement auquel ils appartiennent.

Le Prix de l'économie sociale a fait perdurer sa nouvelle formule, instaurée en 2020. Afin d'insuffler une nouvelle dynamique tout en plaçant le Prix dans une stratégie plus globale de visibilité de l'économie sociale coordonnée par ConcertES, le comité d'organisation avait de fait décidé de laisser tomber le traditionnel appel à candidatures pour une cooptation des ambassadeurs ES de l'année par un jury indépendant d'observateurs du secteur.

En 2021, le Prix de l'économie sociale a donc continué sur cette lancée porteuse de visibilité, avec une belle participation des observateurs du mouvement dans le processus de cooptation, de même qu'une forte adhésion des entreprises nominées (10) et lauréates (4). Les capsules vidéo ont bien circulé sur les réseaux sociaux, et la séance de remise des prix, tenue chez Vin de Liège, a été un succès.

Objectif opérationnel 2.3

Poursuivre le développement de l'Observatoire de l'Economie sociale afin de rendre compte du nombre d'entreprises d'économie sociale, des emplois que ça représente, de leur place dans le tissu socio-économique régional.

L'Observatoire a, comme chaque année, continué à alimenter et à mettre à jour les données relatives aux entreprises d'économie sociale :

- en recueillant les données ONSS centralisées 2020 et décentralisées 2019;
- en exploitant et en croisant les données Belfirst avec les données déjà disponibles à l'Observatoire ;
- en intégrant les données d'identification des entreprises d'ES (localisation, forme juridique, secteurs d'activités etc) récoltées régulièrement auprès de la BCE ;
- en sollicitant les fédérations de Concertes pour obtenir la liste de leurs membres respectifs, les administrations wallonnes et bruxelloises compétentes pour obtenir la liste des entreprises ayant reçu un ou plusieurs agréments d'ES (EI, CISP, ILDE, ETA etc) et d'autres partenaires (W.Alter).

Cet important travail de collecte s'accompagne d'un travail tout aussi conséquent de nettoyage et de correction, nécessaire et indispensable à une base de données efficace, pertinente et à jour, permettant de réaliser les différents travaux de l'Observatoire, à savoir :

- la mise à jour des données de l'annuaire des entreprises d'économie sociale créé dans le cadre du site mutualisé sur l'économie sociale (<http://annuaire.economiesociale.be/>);
- le suivi du projet Racines, mis en place dans le cadre du projet européen VISES (<http://racines.projetvisesproject.eu/content/home.php>). Cette plateforme comprend deux volets : un outil cartographique et un annuaire des entreprises de l'ES. L'outil cartographique rend visible spatialement diverses informations sur l'économie sociale et permet d'obtenir des feuillets statistiques territoriaux sur l'économie sociale. Dans le deuxième volet, les entreprises d'ES désireuses de valoriser leur démarche d'impact social peuvent le faire en complétant le formulaire réalisé dans le cadre de VISES et mis à leur disposition via leur espace entreprise qui leur est dédié ;
- L'actualisation des indicateurs-clés relatifs à l'économie sociale présents dans Walstat, l'outil statistique wallon développé par l'Iweps qui rassemble en un seul endroit d'indicateurs divers et variés (<https://walstat.iweps.be/walstat-accueil.php>).

L'optimisation a également permis de répondre plus efficacement aux différentes demandes de données ponctuelles émanant d'étudiants, de chercheurs, de fédérations. Certaines demandes, devenues récurrentes, ont fait de l'Observatoire le fournisseur de données attitré de plusieurs rapports d'activité ou études structurelles.

Comité scientifique

Le comité scientifique de l'Observatoire, composé de représentants de l'Unipso, de l'ULG, de l'ULB, de l'UCL, de Bruxeo, du CIRIEC, de l'IWEPS, s'est réuni en octobre 2021 afin de discuter de certains enjeux liés à l'Observatoire, dont : un tour de l'actualité des membres du Comité scientifique, une présentation du Social Profit Data Trust et des réflexions méthodologiques.

Social Profit Data Trust

Pour rappel, ce projet qui regroupe la Fondation Roi Baudouin, Bruxeo, Unipso, Unisoc, Verso et ConcertES, vise à mutualiser la collecte et le nettoyage des

informations / données / statistiques utilisées par chacun des partenaires pour ses travaux. L'année 2021 a vu aboutir le cadre de gouvernance du projet, de même que la sélection du prestataire technique Lytix, en vue de mettre en place l'outil commun. L'Observatoire de l'économie sociale a, tout au long de l'année, apporté son expertise en matière de gestion de base de données. Fin 2021, le développement de l'outil avait bien progressé, sans toutefois être déjà opérationnel pour les partenaires du projet.

Objectif opérationnel 2.4

Développer des outils qui permettent aux entreprises d'économie sociale de valoriser (évaluer, mesurer, expliquer) l'impact social de leurs activités et processus.

Cet objectif opérationnel est rencontré par le projet DENIS 'Développons et Evaluons Notre Impact Social', qui a obtenu un financement du Gouvernement Wallon pour une période de 24 mois, du 1er juillet 2020 au 30 juin 2022. Ce projet est un projet multipartenaire : ConcertES en est le chef de file et bénéficiaire ; les opérateurs prestataires directement liés au projet en Région Wallonne sont ALEAP, Initiatives (anc. Atout EI), CAIPS, CES-ULiège, CIRTES-UCLouvain, SAW-B et Unipso.

Le projet DENIS s'inscrit dans le prolongement du projet VISES financé de 2016 à 2019 par le programme INTERREG et co-financé par la Wallonie. Une des spécificités du dispositif élaboré dans le cadre du projet VISES est d'envisager le processus d'évaluation de l'impact social en prenant en compte à la fois les aspects quantitatifs et qualitatifs de l'impact, ainsi que ses effets de nature multidimensionnelle (sociale, économique, environnementale, culturel, politique, ...).

A la suite de VISES, le projet DENIS a pour objectifs :

- d'élargir le nombre d'entreprises de l'économie sociale wallonnes investissant la question de l'évaluation d'impact social (selon l'approche VISES) et le nombre d'accompagnateurs en capacité de les suivre sur le terrain ;
- de capitaliser les résultats de la recherche-action et les acquis des expériences d'accompagnement à l'évaluation de l'impact social, pour objectiver la plus-value de l'action des acteurs de l'économie sociale sous l'angle de l'impact social.

Les missions du projet DENIS, liées à la dissémination et à la pérennisation du dispositif d'évaluation de l'impact social développé dans VISES, sont structurées en quatre volets : (i) animer une communauté d'accompagnateurs à l'évaluation de l'impact social ; (ii) soutenir la démarche d'évaluation de l'impact social par un travail de recherche en co-construction avec les accompagnateurs ; (iii) former de nouveaux accompagnateurs à l'évaluation de l'impact social ; (iv) mener des actions de dissémination et de communication sur les enjeux d'une démarche d'évaluation d'impact social. En parallèle, des bourses attribuées par le Gouvernement wallon ont permis à 42 entreprises de suivre la démarche VISES.

Principaux résultats obtenus en 2021 :

Volet communauté des accompagnateurs

Afin d'explorer la problématique de l'accompagnement faisant intervenir un public fragile ou vulnérable, une réunion des accompagnateurs a été organisée le 28 juin 2021 avec 3 intervenantes externes : M.-Fr. Flasse (criminologue, sociologue, thérapeute psychocorporelle et coach en co-développement), N. Dehard (formatrice au sein de l'ASBL Le Bien Vieillir) et C. Mahy (directrice du Réseau Wallon de Lutte contre la Pauvreté).

Volet recherche-action

En 2021, deux groupes thématiques ont été organisés autour de questions clés en évaluation d'impact social, émanant de la réalité des accompagnements menés sur le terrain grâce aux Bourses 'Impact social' : le premier groupe-recherche (29 avril 2021) s'est intéressé au rôle de la co-construction et de l'implication des parties prenantes dans les démarches d'évaluation d'impact social ; le second groupe-recherche s'est penché sur la question de l'identification d'indicateurs ou de critères sectoriels en évaluation d'impact social (25 juin 2021 et 9 novembre 2021), abordant à la fois les intérêts d'une telle approche et les risques encourus (par exemple au niveau d'une possible standardisation).

Outre ces réunions de travail, une étude « avant-après » sur les effets de l'accompagnement à l'évaluation d'impact social des entreprises (en lien avec les Bourses 'Impact social') a été entamée par l'équipe recherche DENIS. 38 répondants ont participé à la 1^{re} phase de l'étude menée en 2021.

Volet formation

ConcertES, en tant que pilote du projet, a coordonné la mise sur pied d'un cycle de formation à l'accompagnement de l'évaluation de l'impact social, de mars à juin 2021. Ce cycle de formation comprend 6,5 jours de formation théorique et est animé par des binômes de formateurs ayant l'expérience du dispositif VISES (belges + français). Durant l'année 2021, 19 personnes ont ainsi été formées, dont 9 personnes appartenant à des structures externes au projet DENIS et 10 personnes étant employées au sein des opérateurs partenaires DENIS. En fin de parcours de formation, 3 apprenants issus de 4 nouvelles structures ont pu réaliser un stage de formation pratique en entreprise d'économie sociale : Incidence, Réseau d'Entreprises Sociales et Step Entreprendre.

Volet communication

Afin de valoriser la démarche d'évaluation d'impact social VISES/DENIS, ConcertES a présenté le projet lors d'événements de portée internationale (coordination d'un atelier et présentation orale au Sommet #EUSES 'European Social Economy Summit' de Mannheim) et de portée nationale (communication orale au Single Market Forum 'Social Economy and Social Entrepreneurship').

Un Workshop a par ailleurs été organisé en octobre 2021, portant sur la formation à l'accompagnement à l'évaluation d'impact social et la déconstruction des discours managériaux sur l'impact social.

Cet événement, ouvert aux anciens partenaires transfrontaliers VISES, a permis de resserrer les liens au niveau transfrontalier et d'alimenter la discussion autour de nos pratiques respectives. Deux orateurs invités sont intervenus pour nourrir le débat : Tomas De Groote de la Social Innovatie Fabriek (sur la méthodologie et l'outil Impact Wizard) et Louise de Rochechouart de l'AVISE (sur les aspects formation).

Objectif opérationnel 2.5

Coodonner, développer et/ou participer à des parcours de sensibilisation qui promeuvent et disséminent les valeurs de l'économie sociale.

L'objectif du projet CoopCamp (programme COSME de l'Union Européenne, co-financé par le réseau REVES) est d'améliorer les connaissances et de promouvoir les valeurs du modèle coopératif chez les jeunes du secondaire (âgés de 15 ans ou plus), avec une attention particulière pour les élèves des écoles techniques et professionnelles, ou en lien avec le monde des entreprises. Ce projet a débuté en mars 2020 et s'est terminé en août 2021.

Afin d'atteindre cet objectif, les partenaires du projet CoopCamp ont co-construit un parcours d'apprentissage en ligne élaboré autour de trois axes : un récit fictif mettant en scène la création d'une coopérative, une approche gamifiée et des activités d'apprentissage pour se familiariser avec les valeurs des coopératives. L'objectif de l'outil est de connecter, par des mises en situation, les jeunes à des modèles d'entreprise alternatifs et durables. Le modèle coopératif est en effet rarement un « premier choix » pour ces jeunes, qui accèdent souvent à des formes d'emploi fragilisées et ne rejoignent le modèle coopératif qu'en dernier choix, en cas de crise économique.

Actions et résultats du projet CoopCamp :

En 2021, les actions menées par ConcertES au sein du projet CoopCamp se sont concentrées sur l'organisation et l'animation d'une classe pilote en Wallonie (Collège Saint-François d'Assise à Ans). Ce projet pilote a permis de tester la pertinence et l'efficacité du parcours de formation et de l'outil pédagogique CoopCamp. A la suite de ce projet pilote, le Collège Saint-François d'Assise à Ans a décidé de créer un restaurant « zéro déchet » dans son enceinte pour sa section professionnelle en hôtellerie/restauration, s'inspirant des principes vus en classe et sur la base d'un Social Business Model Canvas coconstruit par les élèves dans le cadre du cours CoopCamp.

Le projet CoopCamp s'est terminé par une journée de rencontre internationale en août 2021 (en visioconférence).

Cette journée a permis à une vingtaine d'élèves et de professeurs ayant participé au projet CoopCamp de se mettre autour de la table pour esquisser les grandes lignes d'un projet coopératif à l'échelle européenne.

A la fin du projet, diverses démarches ont été entamées pour pérenniser l'outil.

En lien avec cet objectif, ConcertES a répondu à un appel à projet Erasmus+, avec 12 partenaires européens dans 8 pays dont, en Belgique, le Centre d'économie sociale. Ce projet Base d'une durée de 4 ans pourrait commencer au printemps 2022. Il a pour objectif de combler les « skills gaps » qui existent au sein de différents secteurs, dont l'économie sociale, via la création d'un programme de cours et de formation, pour répondre aux besoins en compétences urgents des personnes en âge de travailler.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 METTRE EN PLACE UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

Objectif opérationnel 3.1

Favoriser le développement d'une offre de services structurée et articulée visant à l'accompagnement, au financement et à la formation initiale et continue des acteurs et entreprises d'économie sociale quel que soit le stade de développement des projets, le type d'activités et de finalité, les projets envisagés, ...

ConcertES a été sollicité et associé dans le courant de l'année, par le Cabinet de la Ministre Morreale, afin de collaborer aux réflexions concernant l'opérationnalisation du plan d'action stratégique pour le développement de l'économie sociale : Alternativ'ES Wallonia. 2021 fut l'opportunité de poursuivre sa déclinaison en actions. ConcertES a participé aux différents comité de pilotage de cette stratégie.

Depuis de nombreuses années, ConcertES suit activement les dossiers liés aux Agences-conseil. Début 2021, un avant-projet de décret sur les ACES est passé en première lecture auprès du Gouvernement wallon avec l'espoir pour les ACES de voir cette réforme se concrétiser désormais rapidement. En parallèle, le Cabinet de la Ministre Morreale pour soutenir le développement de l'écosystème de l'accompagnement et du financement a commencé à réfléchir à la mise en place d'un incubateur de l'économie sociale. ConcertES a été associé aux travaux de réflexions sur ce sujet, en amont et en participant au Comité d'accompagnement de l'étude confiée à un prestataire. La seconde lecture de l'avant-projet de décret devrait avancer en 2022, dès les orientations de l'incubateur définies et parallèlement à l'arrêté d'exécution.

En 2021, les agences-conseils ont confié à ConcertES le mandat de les représenter.

Dans ce cadre, des réunions mensuelles sont organisées avec les ACES, elles ont eu pour objet la contribution des ACES à l'incubateur de l'ES, le référentiel et les livrables de la Sowalfin, la préparation de l'arrêté liée au nouveau décret ACES, une rencontre avec Declic en perspectives, ...

ConcertES a poursuivi un travail de réflexions et de convergence entre la définition des métiers et le référentiel métier que la Sowalfin est en train de mettre en place.

En matière de digitalisation des entreprises, basée sur les recommandations de l'étude Digi-serv, le projet recherche/action, lancé fin 2020, pour une durée de deux ans, dans le cadre d'une mission déléguée à l'ADN et en partenariat avec ConcertES et l'Unipso, s'est poursuivi tout au long de l'année.

Plus concrètement, le début de l'année 2021 a été tout d'abord marqué par les réflexions dans le cadre de la sélection du prestataire en charge de la communication de l'initiative, afin de mettre en lumière le projet ainsi que ses objectifs.

Parallèlement à cette démarche, les 3 structures porteuses du projet ont également réfléchi à s'entourer d'un prestataire méthodologique afin de crédibiliser la démarche, notamment en termes d'accompagnement des structures le nécessitant. Via la soumission de marchés publics, la mission de la communication a été confiée à Hungry Minds, tandis que l'accompagnement méthodologique a quant à lui été confié à un consortium composé du LENTIC, du CES, ainsi que d'IDEA Consult.

Outre la sélection des partenaires, l'AdN, ConcertES et l'Unipso se sont également penchés, lors du premier semestre 2021, sur une adaptation de l'outil digiscore (outil permettant de mesurer le degré de maturité numérique des entreprises) aux réalités des entreprises d'économie sociale.

La période estivale et la rentrée 2021 ont été dédiées à la rédaction de contenu visant à la communication du projet, notamment via la création d'un site internet (www.digitalees.be), la promotion de bonnes pratiques visant à la digitalisation d'une structure, la présentation des sources de financement disponibles à cette fin, ainsi que la présentation de témoignages inspirants, notamment sous forme de 4 capsules vidéos et de témoignages écrits.

Parallèlement au volet communication, le volet méthodologique a quant à lui été travaillé via l'adaptation du digiscore aux entreprises de l'économie sociale, s'inscrivant dans la phase 3 du projet (audit de maturité digitale). Une première version a par ailleurs été finalisée dans le courant du mois d'octobre 2021. Grâce à ce travail conjoint, 1.000 entreprises issues de l'ES ont été invitées à répondre à l'enquête en ligne de l'AdN.

A partir de septembre 2021, un travail de fond a été réalisé afin de préparer la phase d'accompagnement de 15 entreprises d'économie sociale à l'élaboration d'un plan de transformation digitale (phase 4 du projet). Avec l'aide du LENTIC, du CES et d'IDEA Consult, l'appel à manifestation d'intérêts ainsi que le dossier de candidature s'y rattachant ont été travaillés conjointement avec les 3 partenaires du projet, afin d'être le plus inclusif possible au niveau du public cible. Les critères de sélection ainsi que la méthodologie utilisée permettront entre autres une sélection d'entreprises aux profils divers et variés (notamment en termes de secteur d'activité, de forme juridique, d'agrément, mais également au niveau de leur maturité digitale et du type de projet envisagé).

L'appel à manifestation d'intérêts s'est officiellement ouvert le 15 novembre 2021 pour une période de 2 mois, en vue d'une sélection finale des entreprises pour le mois de février 2022. Le début de l'accompagnement des entreprises sélectionnées pour une période de 12 mois, ainsi que le lancement marché public visant la sélection d'un expert technique chargé de se pencher sur la faisabilité technique du plan de digitalisation envisagé par les candidats ont été fixés au mois de mars 2022.

A l'issue de cet accompagnement, une phase de mise en œuvre d'un appel à projets de bourses débutera, conformément aux recommandations formulées dans l'étude Digi-Serv, afin d'octroyer les moyens financiers nécessaires aux entreprises le souhaitant, de concrétiser leurs projets de digitalisation. Il est également prévu et ce, tout au long du projet, de communiquer sur les différentes phases et enseignements retirés de ce projet-pilote.

Objectif opérationnel 3.2

Favoriser les relations entre les acteurs de l'ES et les réseaux SOWALFIN et Hub.Brussels, les organismes de financement publics et privés, le monde de la recherche et développement et tout autre opérateur appuyant l'innovation économique et sociale.

ConcertES a, tout long de l'année 2021, travaillé en bonne collaboration avec l'Administration wallonne, la Direction de l'Economie sociale de la DGO6, connu sous le nom de SPWER. Une collaboration harmonieuse et une relation de confiance furent ainsi poursuivies avec les collaborateurs.

La collaboration avec le Cabinet Morreale, si elle avait bien commencé depuis le début de la législature, fut également intensifiée avec les différents collaborateurs du Cabinet. Une belle occasion de travailler de manière privilégiée pour le développement de l'économie sociale wallonne.

ConcertES a également travaillé en étroite collaboration avec W.Alter, entre autres dans le cadre de la campagne de promotion « Notre futur, justement ». ConcertES a également suivi les travaux de W.Alter via la participation des représentants de l'économie sociale au Comité d'acceptation. Fin de l'année, ConcertES a nommé comme membre de ce comité.

ConcertES a développé une relation privilégiée avec la Fédération des CPAS, leurs positions se rejoignant sur plusieurs dossiers dans l'actualité. A plusieurs reprises, ConcertES a été en contact avec les représentants de l'UVCW pour échanger sur leurs travaux respectifs et l'actualité.

ConcertES a poursuivi sa collaboration, lorsque l'occasion s'est présentée, avec l'Unipso. Au fil de l'année, ce sont sur plusieurs dossiers que la collaboration s'est exercée (DENIS -DigiEES - CESE Wallonie - Observatoire - ...). Des questions sur le type de collaboration et comment mieux construire les relations entre les deux structures se sont également posées et nous ont amené à y réfléchir collectivement.

Divers échanges d'informations ont pris place avec les différents acteurs du financement de l'économie sociale (W.Alter, Finance.Brussels, Crédal, Financité, Agences-conseil, ...). Ensemble, nous avons abouti à la rédaction d'une note concertée sur le financement des acteurs de l'ES reprenant les difficultés, les forces, mais également des pistes de solutions à envisager.

En 2021, ConcertES a été invité à une réunion à propos des entreprises 'à impact', à l'initiative du Palais Royal. Le Palais souhaitant continuer à impliquer ConcertES dans ses travaux alors qu'une certaine réticence, vu les orientations et les risques de socialwashing, émanait de nos instances.

ConcertES a également travaillé, tout au long de l'année, en partenariat avec la FDSS, le CESEP, Propage-S et Ressources à une étude commandée par Actiris sur les Territoires Zéro Chômeurs de Longue Durée.

Cette étude avait pour objet l'appui à l'identification des activités économiques potentielles (économie circulaire et locale), approfondissement du modèle économique.

ES CAP

Initié en 2020, le projet Es.cap s'inspire du projet québécois TIESS et entend participer au développement d'une économie souhaitable en soutenant les entreprises d'économie sociale par la co-construction et le transfert de connaissances et d'outils pratiques. Cet objectif implique d'identifier les enjeux communs, d'organiser la collaboration entre la communauté scientifique et les acteur·rice·s de l'économie sociale et de permettre le transfert du savoir.

Outre sa participation au comité de pilotage, ConcertES est membre du comité d'accompagnement et participe à plusieurs groupes de travail (2020/2021 : GT1 & GT4 ; 2021/2022 : GT4 ; GT6).

Les 4 thématiques de travail sélectionnées pour l'exercice 2020-2021 sont les suivantes :

GT1 – Communication sectorielle de l'économie sociale : État des lieux et voies d'amélioration.

GT2 – Diffusion des modèles d'entreprises d'économie sociale auprès des porteur.euse.s de projet.

GT3 – Participation et concertation sociale : principales tensions et pistes de conciliation.

GT4 – Développement d'un outil de gestion de la durabilité construit autour des 17 Objectifs de Développement Durable.

Les 5 thématiques de travail sélectionnées pour l'exercice 2021-2022 sont les suivantes :

GT2 – Diffusion des modèles d'entreprises sociale auprès des porteur.euse.s de projet.

GT3 – Participation et concertation sociale : principales tensions et pistes de conciliation.

GT4 – Développement d'un outil de gestion de la durabilité construit autour des 17 Objectifs de Développement Durable.

GT5 – Amélioration de la collaboration entre financeurs issus de l'économie sociale dans le financement des projets d'économie.

GT6 – Renforcement de la pertinence des enseignements en économie sociale.

Collaborations avec le monde de la recherche

Sur de nombreux projets, ConcertES a collaboré avec les acteurs de la recherche, et ce tout au long de l'année, que cela soit au travers :

- de DigitalEES, avec le Lentic, le CIRTES et le CES ;
- du projet PHARE, avec le CIRTES et Michel Boving du projet DENIS avec le CIRTES et le CES ;
- du Comité scientifique de l'Observatoire de l'ES.
- du projet DENIS et des discussions sur l'impact social des entreprises d'économie sociale.

Objectif opérationnel 3.3

Favoriser la coopération et le B to B entre entreprises d'économie sociale et l'implémentation de clauses sociales dans les marchés publics passés par les opérateurs d'économie sociale soumis à la loi sur les marchés publics.

Pour l'achat de fournitures et de services, ConcertES essaye de faire un maximum appel à des entreprises d'économie sociale. Il en est ainsi pour les travaux d'impression, le catering, la maintenance informatique ...

En 2021, ce sont au moins 50 % des dépenses qui ont été effectuées auprès d'opérateurs d'économie sociale belge.

Pour les années prochaines, ConcertES instaurera une classification/codification de ses fournisseurs afin de pouvoir facilement identifier les prestataires d'économie sociale ou non.

La coopération étant au centre des valeurs de l'ES, des temps d'échanges ont également pris place entre ConcertES et ses membres afin d'échanger sur des bonnes pratiques en matière financière, RH, etc.

Dans ce cadre, ConcertES a été associée à la présentation de l'étude menée par le CES visant à clarifier et objectiver la position concurrentielle des entreprises d'économie sociale d'insertion dans les marchés publics en Région wallonne.

ConcertES a également participé aux réflexions et à une réunion de 'Kick off' concernant le projet sur les marchés publics durables en Wallonie dans le cadre du projet 241 du PRW : soutenir les entreprises d'économie sociale à accéder aux marchés publics durables au regard des clauses sociales, environnementales, éthiques et de genre via le lancement d'une étude, qualitative et quantitative, sur les opportunités et les enjeux des marchés publics durables dans le secteur de l'économie sociale.

Objectif opérationnel 3.4

Favoriser l'implémentation de clauses sociales dans les marchés publics passés par les pouvoirs publics.

Dans les suites de la réunion sur la mise en place d'un observatoire de la commande publique wallonne au sein du SPW, une réunion s'est tenue en 2021 avec SAW-B et

ConcertES afin d'identifier les éventuelles synergies pouvant se développer entre nos structures.

Objectif opérationnel 3.5

Favoriser un cadre de financement stable, pertinent, souple et adapté aux besoins des acteurs de l'économie sociale.

ConcertES a en début d'année 2021, travaillé avec ses membres (les ACES, Financité, Crédal) à l'élaboration d'une note reprenant les difficultés des entreprises sociales en terme de financement, mais également les forces de l'écosystème et les pistes de solution. Cette note a été transmise au Cabinet Morreale.

ConcertES a continué sa collaboration avec W.Alter tout au long de l'année par des contacts réguliers entre les deux structures, agrémentés de quelques rencontres.

En Région de Bruxelles-Capitale, ce sont les travaux menés dans le cadre de l'élaboration d'un plan de développement stratégique de l'ES en RBC qui ont en partie porté sur l'amélioration des financements pour les entreprises de l'ES. L'élaboration de ce plan est en cours, elle devrait être clôturée dans le courant du premier trimestre 2022.

Objectif opérationnel 3.6

Favoriser le développement de projets collectifs (inter-fédérations, transversaux, entre entreprises....) permettant le développement des entreprises d'économie sociale.

On peut mentionner dans ce cadre différents projets dont il est question par ailleurs :

- Le site 'economiesociale.be' ;
- Le projet DENIS ;
- Le projet CoopCamp ;
- Le projet DigitalEES by DW ;
- La mise en place d'un groupe de travail bruxellois afin de co-construire un plan de développement de l'ES en RBC ;
- La participation aux travaux de l'ASBL 'Prix de l'économie sociale'
- Un groupe de travail sur les dispositifs d'aides à l'emploi en Wallonie afin de réfléchir à améliorer l'existant et de garantir une bonne articulation entre ces derniers
- Un groupe de travail sur le dispositif 'Agence-conseil' qui a poursuivi le travail entamé, les années auparavant, en vue d'une modification du décret, d'une meilleure reconnaissance des besoins des entreprises et des missions des ACES, d'une proposition d'un financement adapté mais aussi d'une meilleure collaboration
- Un groupe de travail 'Communication' ; regroupant les chargés de communication des membres de ConcertES, dans le but d'élaborer une stratégie de communication concertée et d'offrir un espace d'échange de bonnes pratiques.
- La réalisation d'un travail pour le compte d'Actiris sur l'identification d'activité économique potentielle à développer dans le cadre d'une étude exploratoire sur les territoires zéro chômeurs de longue durée avec un consortium, composé de la Fédération de services sociaux, de CESEP, de Ressources et de Propages.
- Les travaux entamés avec les membres, dans le cadre de la future programmation européenne, afin de répondre collectivement, en développant des projets concertés et des portefeuilles cohérents, dans une logique de renforcement mutuel et de développement de l'économie sociale ;
- L'organisation d'un Forum sur 2 jours avec le Cepag « Coopératives et syndicats, quelles approches communes ? ». Les agences-conseils ont été associées à l'organisation de ce Forum.

Chacun, à leur niveau, mettent en œuvre collaboration et coopération entre différentes fédérations et acteurs de l'économie sociale dans une logique de renforcement mutuel et de déploiement optimal de l'économie sociale.

Objectif opérationnel 3.7

Multiplier les lieux de convergence entre les entreprises, les initiatives et les acteurs d'économie sociale et hors ES.

ConcertES et l'Unipso, conscients des besoins de convergence entre leurs structures se sont réunis de manière régulière, environ tous les deux mois, et ce tout au long de l'année 2021. Ces réunions sont un lieu intéressant de partage, de discussions, de convergence de projets et de plaidoyers.

ConcertES a tout au long de l'année travaillé à multiplier et faire vivre de nombreux lieux de convergence, conscients que c'est en les multipliant, que la concertation sera renforcée.

Cette convergence a été travaillée en interne, avec les membres, avec de nouveaux partenaires (CESEP, FDSS, CEPAG...) mais aussi avec des partenaires historiques (CIRIEC, CIRTES, CES, asbl Prix Roger Vanthournout, Cera, W.Alter, ...).

ConcertES est membre de Social Economy Europe (SEE) et du GECES (Groupe d'experts de la Commission européenne). En ces lieux, ConcertES tente de faire converger les acteurs de l'économie sociale.

En 2021, ConcertES est devenu membre du GSEF, afin d'influencer l'économie sociale à un niveau international, et de promouvoir l'économie sociale.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 FAIRE VIVRE LES VALEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Objectif opérationnel 4.1

Favoriser la prise en compte et l'intégration des valeurs de l'économie sociale dans le cadre du processus législatif au niveau européen, fédéral et régional.

Considérant ce chantier comme d'une importance cruciale pour assurer le développement de l'économie sociale, ConcertES a travaillé à une meilleure prise en compte et à l'intégration toujours plus accentuée des spécificités de l'économie sociale, et ce particulièrement en contribuant à l'élaboration de stratégie et plan d'actions mais également en

infléchissant, amendant les travaux en cours.

En contribuant aux différentes stratégies et plans d'action, ConcertES influence et s'assure en amont de la prise en compte de l'économie sociale et ce, pendant la durée de la stratégie/du plan d'action.

Concrètement, en 2021 :

- En contribuant tout du long à l'alimentation des réflexions sur Alternativ'ES Wallonia et participant au Comité de pilotage de ce projet de stratégie et GT européen organisé dans ce cadre ;
- En co-construisant le plan d'actions bruxellois de l'économie sociale en RBC ;

- En tentant de se faire entendre et d'influencer Circular Wallonia, la stratégie de développement de l'économie circulaire pour une meilleure prise en compte de l'économie sociale ;
- En co-construisant le plan d'actions pour l'économie sociale de Social Economy Europe.

Objectif opérationnel 4.2

Stimuler et outiller les entreprises d'économie sociale pour qu'elles renforcent leurs valeurs dans leurs pratiques et processus.

Cet objectif se retrouve en filigrane dans plusieurs textes législatifs qui se sont concrétisés ces dernières années : tant dans le décret wallon du 20 octobre 2016 relatif à l'agrément des initiatives d'économie sociale et à l'agrément et au subventionnement des entreprises d'insertion, que dans l'ordonnance du 23 juillet 2018 relative à l'agrément et au soutien des entreprises sociales en RBC. ConcertES a soutenu la mise en place de ce principe tout au long de l'année tant au niveau wallon que bruxellois, comme auparavant d'ailleurs.

Au niveau wallon, c'est entre autre un des aspects auxquels ConcertES est particulièrement attentif au travers de son mandat dans la Commission consultative et d'agrément des entreprises d'économie sociale : pendant les auditions des

entreprises d'insertion dans le cadre de leur renouvellement d'agrément, c'est un point sur lequel ConcertES n'a pas hésité à attirer leur attention. Au niveau bruxellois, c'est également un point d'attention pour ConcertES dans le cadre de son mandat au Conseil Consultatif de l'Entrepreneuriat Social (CCES) en RBC.

Transfo, le magazine de l'économie sociale, notamment via son compte Facebook, a également contribué à partager et à mettre en évidence les belles pratiques des entreprises, afin de stimuler d'autres entreprises sociales à s'en inspirer. Il en va de même pour les entreprises valorisées dans le cadre de la campagne de communication « Notre futur, justement ».

Enfin, dans la continuité de VISES, le projet DENIS a formé de nouvelles structures à l'accompagnement en évaluation d'impact social et capitalisé les enseignements des accompagnements (notamment grâce au groupe recherche qui comprend des chercheurs et des acteurs de terrain). Les actions liées aux bourses et au projet DENIS ont pour but de faire monter en compétence les différentes entreprises sociales impliquées dans leur évaluation d'impact.

Le projet Digital-EES contribue également à mieux outiller les acteurs de l'économie sociale en suscitant une montée en compétences en matière de digitalisation, qui leur permet de se concentrer davantage sur leur finalité sociale.

Objectif opérationnel 4.3

Inscrire les travaux de la concertation de l'économie sociale dans un processus d'amélioration continue par rapport aux principes de l'économie sociale.

Acteur de l'économie sociale, ConcertES essaye également de faire vivre les principes qu'elle défend. Si ces finalités coulent de source et sont le cœur de toutes ses actions, ConcertES entend faire vivre la participation de ses membres et de ses salariés dans les différentes instances.

ConcertES veille à faire vivre cette concertation tout au long de ses actions, en réalisant les objectifs qu'elle s'est fixés :

- S'assurer que l'ASBL vive pour et par ses membres, que l'information circule, que la concertation ait lieu, que les débats soient menés et que des positions constructives soient arrêtées au sein de la concertation ;
- Représenter les acteurs de l'ES ;
- Concier les acteurs de l'économie sociale afin de les faire parler d'une voix.

Concrètement, cela s'est matérialisé en 2021 par :

- La tenue de 4 Assemblées générales ;
- La tenue de 8 réunions du Conseil d'administration ;
- La poursuite ou mise en place de groupes de travail ;
- Divers processus de concertation, lors des AG, lors des CA, via des GT, lors de rencontres des fédérations, ou encore par concertation électronique, en amont ou en aval de rencontres, discussions, événements, ... ;
- La préparation de position, de notes, d'avis, de position, ensuite validés par la concertation ;
- La gestion concertée des mandats dédiés à l'économie sociale ;
- La tenue de réunions d'équipe (principalement en virtuel) ;
- L'organisation de rencontres avec nos membres.

Assemblée générale, Conseil d'administration et Présidence

Au-delà du cadre légal qui institue une assemblée générale à toute ASBL, ConcertES choisit de la faire vivre. ConcertES vit par et pour ses membres. Un des lieux pour les concerter, leur donner la parole, échanger, bâtir des positions communes est l'assemblée générale.

Dès l'origine de ConcertES, l'Assemblée générale fut l'instance suprême de décision de l'organisation. Elle débat et échange sur toute thématique relative à l'économie sociale apportée par un de ses membres, le conseil d'administration ou l'équipe exécutive. Elle est le lieu de la concertation. Elle élit la Présidence.

Le Conseil d'administration assure un rôle de soutien au secrétariat général qu'il assiste :

- dans la préparation des assemblées générales plénières ;
- dans les réflexions sur les grandes orientations de l'organisation ;
- dans la validation de décisions, qui sortent du cadre du quotidien et nécessitent une prise de position rapide et validée, en fonction des besoins et enjeux.

Le Conseil d'administration est composé, au 31 décembre 2021, des 3 fédérations transsectorielles (Febecoop, SAW-B et Syneco) ainsi que d'InitiativES, de Crédal SC, de l'EWETA et de Ressources.

Le mandat de présidence est assuré par Denis Morrier, pour InitiativES.

La Présidence suscite la réflexion, facilite les discussions stratégiques en CA et en AG, anime les débats, donne la parole et la fait circuler et reformule les décisions prises en veillant à ce que chacun marque son accord. Elle assure la médiation, recherche le compromis, anime les réunions en vue de trouver des consensus. Elle appuie à la gestion journalière. Et elle appuie la secrétaire générale dans ses missions de représentativité politique de la concertation.

Groupes de travail

Des groupes de travail sont organisés en fonction de l'actualité et des priorités décidées par l'assemblée générale plénière, selon les besoins ou à la demande des membres.

Ces groupes de travail se réunissent en fonction des enjeux et de l'actualité, sur base d'une participation volontaire et intéressée des fédérations. Dépassant le simple cadre sectoriel, ils portent sur des

thématiques précises pour lesquelles les membres ont estimé qu'un travail de recherche approfondi et une position concertée avait sa pertinence. Ils ont pour objectifs de préparer et construire des positions concertées et de favoriser les échanges entre les membres sur des thématiques spécifiques.

Durant l'année 2021, plusieurs groupes de travail ont travaillé, principalement, en visio, au sein de la concertation, ils sont des lieux importants de la concertation :

- un groupe de travail composé de l'ensemble des agences-conseils en économie sociale ;
- un Gt sur les aides à l'emploi ;
- un Gt Communication ;
- le Gt sur les formations développées par les fédérations en économie a été mis en pause et reprendra ses travaux en 2021
- un GT bruxellois.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 5 POSITIONNER L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME UNE CATÉGORIE D'ACTEURS SÉRIEUX ET INCONTOURNABLE DANS LA FONCTION CONSULTATIVE ET DANS LES DÉBATS LIÉS AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Objectif opérationnel 5.1

Assurer et garantir une cohérence dans les mandats occupés pour le compte de l'économie sociale.

Pour ce faire, ConcertES fait régulièrement le point en assemblée générale sur l'organisation des mandats confiés à l'économie sociale. Lors des AG, le point des mandats est régulièrement mis à l'ordre du jour et un compte-rendu sur chacun de ceux-ci préparés et présentés. Les mandats confiés à l'ES et qu'occupent ConcertES sont dans les Commissions suivantes :

Au Conseil Wallon de l'économie Sociale (CWES)

Le CWES s'est réuni 9 fois en 2021.

Au-delà des demandes d'avis ponctuels, il a travaillé tout au long de l'année sur le sujet de la participation des travailleurs dans les entreprises de l'économie sociale, en invitant différents experts à venir témoigner :

- Mme Maité Bielen de la Direction de l'économie sociale.
- Mr Jean-François Coutelier de l'accélérateur de transition, Syneco.

-Mr Fastre du CortiGroupe.

-Mr Dhont de la Confédération générale des SCOP.

-Mme Arpigny, sur les travaux en cours d'ESCAP.

-Mr Dany Drion des ateliers Jean Del'court.

-Mme Maasen Kristel, du centre METICES, Institut de Sociologie (ULB).

Le CWES a également remis plusieurs avis :

-Avis sur l'avant-projet de décret relatif aux Agences-Conseil en Economie sociale - Avis adopté le 25/02/2021.

-Avis sur les avant-projets de décret et les projets d'arrêté adaptant certaines dispositions régionales au nouveau Code des sociétés et des associations - Avis adopté le 8 mars 2021.

Avis sur l'appel à projets en économie sociale visant à soutenir les coopératives immobilières sociales dans l'acquisition de logement privatif en Wallonie à destination des femmes victimes de violences - Avis adopté le 13/09/2021.

En Commission d'agrément des entreprises de l'économie sociale

La COMES s'est réunie régulièrement tout au long de l'année 2021, à raison d'une fois toutes les deux semaines (hors période de vacances scolaires). ConcertES y a participé de manière systématique, soit à 21 réunions.

Préalablement aux réunions, ConcertES prépare ses avis et assure le suivi des dossiers au fil du temps : rapport d'activités, demande de renouvellement, demande d'agrément, ...

En 2021, la COMES a examiné l'ensemble des rapports d'activités des entreprises d'insertion, des demandes d'agrément, de renouvellement, des demandes de dérogation, des rapports d'inspection et également des procédures de suspension/retrait.

En outre, la commission s'est penchée, en 2021, sur l'analyse des demandes d'agrément, de renouvellement, d'extension d'IDESS ainsi que sur les rapports d'activités de celles-ci.

Au niveau des agences-conseils (AC), la commission s'est concentrée sur l'analyse d'une partie des rapports d'activités réceptionnés.

En Commission consultative d'agrément des entreprises titres-services

ConcertES (Bénédicte Sohet) a peu participé aux différentes réunions de la Commission, puisque le siège effectif est occupé par InitiativES (Anne-Sophie Chronis) et qu'elle a pu participer à la quasi-totalité des réunions. Les travaux de cette Commission ont porté sur des : demandes d'agrément, demandes d'extension, dossiers présentés pour infraction, auditions des entreprises en infraction, communications sur les retraits d'office.

Au Comité d'orientation de W.Alter (ancien comité d'acceptation)

Depuis le renouvellement du comité d'orientation de W.Alter, en 2016, les 5 représentants du Gouvernement au sein du Comité d'orientation de la W.Alter sont proposés par l'organisation représentative de l'économie sociale, ConcertES. Ce comité d'acceptation remplit les missions suivantes :

- Analyser les dossiers quant à leur recevabilité en tenant compte des champs d'activité retenus comme relevant de l'ES et des paramètres auxquels les sociétés concernées doivent répondre (tels que définis dans le ROI définissant la politique d'investissement de W.Alter) ;

- Analyser les dossiers recevables sous l'angle de l'opportunité et de la viabilité économique et remettre au CA de la W.Alter un avis argumenté de manière à étayer les discussions tels que définis dans le ROI définissant la politique d'investissement de W.Alter.

Avec le développement de BRASERO et les missions de communication confiées à W.Alter, le Comité d'orientation est un lieu où des discussions et dialogues très intéressants prennent place avec les autres représentants du comité d'acceptation (issu des Syndicats de travailleurs).

Siègent pour l'économie sociale : Eric Bernard, Sybille Mertens, Jean-François Herz, Stéphane Boulanger, Joël Gillaux.

Ces mandats sont venus à échéance dans le cours de l'année 2021. A l'heure de clôturer ce rapport, ils sont en cours de renouvellement.

Au comité d'accompagnement aux missions déléguées

Le Comité d'accompagnement réunit divers parties prenantes (représentants des syndicats, des organisations patronales, des administrations, des cabinets) et a pour objectif un pilotage général de la mission Braserio (qui vise à financer sous forme de capital ou d'autres fonds permanents, des projets de création et de développement de sociétés coopératives et des coopératives de travailleurs associés).

Il se réunit idéalement une fois par an et échange sur les dossiers qui ont été approuvés dans le cadre de la mission BRASERO et met cela en perspective avec le contexte général. Cette année, fut également évoquée la mission déléguée concernant la campagne de communication adressée aux 18-35 ans, co-piloté en 2021 par W.Alter et ConcertES. Le comité s'est réuni en 2021.

Siège pour l'économie sociale au sein du comité d'accompagnement : Bénédicte Sohet.

ConcertES, comme chaque année, a participé au pré-jury du Prix de l'Economie Sociale, mais également au jury. La remise des prix a été organisée fin de l'année sur le site de Vin de Liège.

ConcertES a également été continué à siéger dans le comité d'accompagnement, mis en place dans le cadre du soutien du Fonds Venture Philanthropy à l'ASBL Cynorhodon. Ce comité a pour objectif d'alimenter les réflexions sur des pistes concrètes et réalistes pour l'emploi de personnes peu qualifiées dans le cadre des « Villes comestibles » et de suivre les travaux de rédaction réalisés par le CES. Les réflexions amenées permettront au CES, de rédiger, notamment, un plaidoyer mettant en exergue les pistes les plus prometteuses et de les relayer et défendre auprès des décideurs politiques et socio-économiques.

Objectif opérationnel 5.2

Amener au CWES des débats prospectifs et de sociétés où peut s'exprimer la spécificité de l'économie sociale.

Dans ce cadre, ConcertES a amené le sujet de la participation en entreprise en débat au CWES. Ce sujet a été traité tout au long de l'année via le témoignages d'experts sélectionnés. Les travaux du CWES se poursuivront l'an prochain.

Objectif opérationnel 5.3

Renforcer les liens entre les représentants et entreprises d'économie sociale et des organisations promouvant des valeurs proches.

ConcertES est, en la personne de sa secrétaire générale, depuis le mois d'octobre 2018, membre du GECES - groupe d'expert de la Commission européenne sur l'entrepreneuriat social et l'économie sociale. C'est un lieu stratégique au niveau européen pour échanger sur les politiques européennes visant à soutenir les entreprises sociales. C'est aussi un lieu d'échange avec d'autres acteurs, fédérations, pouvoirs publics ... traitant d'économie sociale et d'entreprises sociales.

Aussi, ConcertES est devenue depuis 2017, membre de Social Economy Europe (SEE), l'organisation européenne représentative de l'économie sociale qui regroupe un grand nombre d'organisations, mutuelles, coopératives, fondations, associations de travailleurs... SEE milite pour que soit reconnu l'intérêt des acteurs de l'économie sociale dans la constitution de sociétés plus inclusives.

Elle travaille activement auprès des institutions européennes pour qu'un écosystème plus favorable à ces organisations soit édifié. ConcertES est fière d'avoir rejoint cette organisation et a participé à la rédaction d'une proposition de plan d'action pour l'Economie Sociale au niveau européen. SEE est aussi un lieu d'échanges et de discussions avec divers acteurs européens de l'économie sociale.

ConcertES a répondu à 3 appels à projets, en partenariat avec des acteurs proches :

- Le projet COSME, piloté par le Réseau REVES, en partenariat entre autres avec la Direction de l'économie sociale. Il portera sur l'implication - directe et indirecte - de l'économie sociale dans la transition écologique et numérique. Le projet devrait se développer autour de trois phases : une phase d'apprentissage par les pairs - une phase de développement d'un plan d'action local pour la transition vers et avec l'économie sociale - une phase de recommandation pour la reproductibilité.

- Le projet Devisius, portera sur l'éducation des adultes et, plus précisément, sur la formation à l'accompagnement de l'évaluation d'impact/utilité social. Il se situe donc dans la continuité du volet formation du projet DENIS, mais avec une dimension d'essaimage à l'échelle européenne. Objectif du projet et livrable : développement d'un modèle-référent, d'un préprogramme de formation au niveau européen, à destination des adultes travaillant dans des entreprises/organisations d'économie sociale, visant l'acquisition de compétences en accompagnement à l'évaluation de l'utilité/impact social.

- Le projet BASE, piloté par DIESIS, est construit autour de la thématique « Social Economy & Proximity Alliances for Sectorial Cooperation on Skills ». Il vise à répondre à l'initiative « Blueprint » de la Commission européenne qui souhaite combler les « skills gaps/fossés de compétences » qui existent au sein de différents secteurs, dont l'ES.

Plus concrètement, ce projet vise la création d'un programme de cours et de formation, pour répondre aux besoins en compétences urgents des personnes en âge de travailler. Le public-cible est donc majoritairement constitué d'employés du secteur ES, des directeurs, managers, équipes, ...

Dans le cadre de l'Observatoire de l'Economie sociale et du projet VISES, du projet Digi-serv, les partenariats avec le monde académique sont aussi nombreux et divers. Le Centre d'Economie Sociale de HEC Liège, le CIRTES de l'UCL, le CIRIEC Belgique, l'ULB, la haute école HELMO ont ainsi collaboré ou sollicité ConcertES ou l'Observatoire de l'Economie Sociale dans divers cadres.

Des contacts et échanges réguliers sont de mise avec l'Unipso, notamment sur toutes une série d'initiatives concrètes (VISES, DIGI-ES, Observatoire, ...).

Des échanges ont été établis avec l'OCDE à propos des politiques en matière d'entrepreneuriat social dans le cadre d'un programme de l'OCDE par rapport à la préparation et la mise en place de cadres légaux pour l'économie sociale.



PERSPECTIVES 2022

En matière de promotion, l'année 2022 sera déterminante pour faire perdurer les efforts entamés avec la campagne de communication "Notre futur, justement". Rendre l'économie sociale plus visible et compréhensible auprès du plus grand nombre requiert un travail de fond, sur plusieurs années, avec des moyens adéquats. Il en va de même pour nourrir un sentiment d'appartenance à un même mouvement auprès des acteurs de terrain.

Dans un contexte de plus en plus porté sur l'évaluation et le reporting, les travaux liés à l'impact social seront également importants à nourrir. Il est indispensable que la concertation porte une vision commune de l'évaluation d'impact social, pour influencer durablement le débat.

Bien entendu, l'ensemble des travaux liés à la concertation seront aussi intéressants à suivre, avec l'ambition de développer un plan de développement "ES" bruxellois, le suivi de la stratégie Alternativ'ES Wallonia, le suivi de la réforme du décret liés aux Agences Conseil et l'anticipation des projets européens, rythmés principalement par les programmes FSE et Interreg.

D'autres défis seront à relever, tant en matière de digitalisation, que de partenariats avec le monde de la recherche et de publication de statistiques, avec la volonté de développer le potentiel de l'Observatoire de l'économie sociale, outil indispensable pour renforcer le plaidoyer en faveur d'une transition portée par les valeurs de l'économie sociale.

Une année charnière donc, que l'équipe se réjouit de vivre en première ligne, accompagnée par son président, son conseil d'administration et l'ensemble de ses membres.

Bénédicte Sohet
Secrétaire générale





15A, rue du Bosquet
1435 Mont-Saint-Guibert

+32 10 456 450

www.concertes.be
www.observatoire-es.be
www.economiesociale.be

